

PRESENTAZIONE

“L'Italia dei Mezzi Locali” presenta i mezzi che sono “pianificabili localmente”, proponendosi come guida utile per capire ed utilizzare veicoli che assicurano un elevato impatto su aree ben definite.

Nel volume troverete l'Italia divisa in undici macroregioni costruite proprio sulla copertura effettiva dei mezzi locali. I dati sono rilevati dalle indagini ufficiali.

Quotidiani: sono state indicate le testate presenti in Audipress con almeno il 75% dei lettori nel giorno medio nella macroregione o presenti nell'area definita con una edizione locale. In considerazione della loro particolarità i quotidiani sportivi sono stati invece pubblicati in tutte le Macroregioni.

Inoltre sono state indicate le Stime degli Editori dei pacchetti di testate che alcuni editori hanno fornito.

Dispersi: lettori esterni alla macroregione.

Televisioni: per ogni regione sono stati indicati i dati Auditel delle emittenti che, trasmettendo sia dalle regioni stesse che da una regione diversa, hanno ascolti in quella analizzata.

In ogni macroregione è presente una tavola relativa all'abilitazione provinciale delle emittenti, basata sui dati del volume Auditel emittenti locali. Inoltre sono pubblicati gli ascolti del Circuito 7 Gold.

Radio: sono state inserite le emittenti per le quali RADIOTER rileva ascolto in almeno una delle province della macroregione considerata o a livello di totale macro.

Inoltre, in ogni macroregione, per le stesse emittenti sono stati inseriti i profili dell'ascolto negli ultimi 7 giorni e la composizione degli ascoltatori negli ultimi 7 giorni per device.

Dispersi: ascoltatori esterni alla macroregione.

Out of Home: si riportano, per le Concessionarie operanti nell'ambito dell'outdoor advertising, le informazioni relative alle tipologie di comunicazione e di impianto provenienti dai listini ufficiali.

Cinema: si riportano i seguenti INDICATORI: Spettacoli, Spettatori, Spesa (SIAE) e le specifiche relative ai singoli Concessionari: Complessi, Schermi, Presenze (Audimovie) per regione.

Le Fonti:

Dati sociodemografici: ISTAT - Dati al 1 gennaio 2024 (dati provvisori)

Dati statistici del commercio interno: Ministero dello Sviluppo Economico - Osservatorio Nazionale del Commercio. Dati al 31 dicembre 2022

Quotidiani: Audicom - sistema Audipress 2024/II (Carta e/o Replica)
ADS 2023 (Edizioni cartacee - Stime Editori)

Televisioni: Auditel. TV locali: anno 2023 - Elaborazioni Media Consultants; per la Ricezione: 30/12/2023

Radio: RADIOTER - Primo Semestre 2024

Out of Home: Società di Out of Home, informazioni al 01/10/2024

Cinema: SIAE Annuario dello Spettacolo 2023
www.audimovie.it

Schede anagrafiche: dati forniti dagli Editori/Concessionari, aggiornati al Secondo Semestre 2024.

Nota per le macroregioni: per le province di recente costituzione vengono riportati i dati laddove presi in considerazione dalle fonti.

Il volume è stato preparato con la consueta attenzione e diligenza, tuttavia, data la quantità dei dati da elaborare, ci scusiamo fin d'ora con il lettore per qualche eventuale imprecisione.

Segnalazioni e suggerimenti da parte Vostra in merito al volume saranno preziosi per la preparazione della prossima edizione.