

## Sorrisi e Canzoni TV

### Testata

Sorrisi e Canzoni TV

### Periodicità

Settimanale

### Tipologia

TELEVISIONE E RADIO (PROGRAMMI)

### Nazione

Italia

### Iscrizioni

FIEG

### Rilevazioni

ADS, AUDIPRESS, EURISKO

### Fondato nel

1952

### Costo per copia e abbonamenti

Prezzo per copia € 1,50. Abbonamento annuale € 47,80. Abbonamento estero € 78,00 + spese di spedizione.

### Editore

Mondadori Media S.p.A.

### Cariche

Direttore responsabile: Aldo Vitali.

### Uscite

Posto in vendita il martedì.

### Contenuti editoriali

Sorrisi e Canzoni TV è il settimanale di attualità e informazione sul mondo dello spettacolo. Primo periodico in Italia per diffusione, la più completa e competente guida della tv e dello spettacolo per tutte le famiglie. Tv Sorrisi e Canzoni intrattiene, informa, consiglia i lettori su tutte le novità del mondo dello spettacolo, oltre ad offrire la migliore, più ricca e affidabile guida ai programmi televisivi. I contenuti e il tono, sempre positivo e sincero, sono adatti a tutta la famiglia: anteprime, interviste esclusive e "dietro le quinte" per far vivere da vicino la televisione più amata, la migliore musica e il grande cinema

### Principali formati in mm e costo

Pagina 204,00 x 254,00 € 68.200,00, Doppia pagina 408,00 x 254,00 € 136.400,00

### Formati standard in mm e costo in €

formato	b x h vivo	b x h gabbia	b/n	colori
Pagina	204,00 x 254,00	-	68.200,00	68.200,00
Doppia pagina	408,00 x 254,00	-	136.400,00	136.400,00
Seconda copertina	204,00 x 254,00	-	96.600,00	96.600,00
Terza copertina	204,00 x 254,00	-	85.250,00	85.250,00
Quarta copertina	204,00 x 254,00	-	125.000,00	125.000,00
2ª Copertina + 1ª Romana	408,00 x 254,00	-	170.450,00	170.450,00

### Concessionario

Piemme S.p.A.

### Dati meccanici di stampa

Materiale: Dato digitale. Procedimento di stampa: Rotocalco per interno e roto-offset per copertina. Rilegatura: Punto Metallico. Tipo di materiale: PDF versione da 14 a 16 con Standar PDF/X-4; Definizione immagini a colori o scala di grigi non inferiore a 254 ppi; Profili ICC di riferimento ISOcoated\_v2\_eci.icc; Specifiche generazione PDF; Regole per certificazione PDF e Dettaglio errori PDF; In caso di generazione PDF attraverso file PostScript utilizzare le Job Options Piemme. Da evitare il posizionamento dei testi (o comunque di particolari ritenuti importanti per il messaggio) a meno di 10 mm all'interno dei crocini di riferimento. L'impiego di caratteri di corpo piccolo e con grazie, cornicette, tratti molto sottili (dimensioni uguali e inferiori a 0,3 mm), siano essi in positivo, se lavorati con più colori, o in negativo su fondi colorati. L'utilizzo di cornici, specie se sottili e poste alla periferia dell'avviso: risulta in questi casi problematico

garantire equidistanza dai lati e/o continuità di questi grafismi tra una pagina e l'altra. Il material deve essere caricato sul portale Cydonia: <https://salix.piemme.exelis.it/>.

## Termini di consegna del materiale

5 giorni prima della data di uscita.

## Diffusione

Dichiarazione dell'Editore ad ADS, dati mensili stimati riferiti al mese di gennaio 2025. Diffusione (solo cartacea) 298.389. Diffusione (cartacea+digitale) 328.783.

Elaborazione Media Consultants sui dati ADS più recenti febbraio 2024 - gennaio 2025. Diffusione media (solo cartacea) 311.928.

Diffusione media (cartacea+digitale) 343.178.

## Ripartizione geografica della diffusione

(ADS anno: 2023) Valle d'Aosta 0,24%; Piemonte 10,94%; Liguria 8,68%; Lombardia 21,75%; Trentino-Alto Adige 1,13%; Veneto 10,72%; Friuli-Venezia Giulia 3,23%; Emilia-Romagna 10,19%; Toscana 7,51%; Marche 2,50%; Umbria 1,21%; Lazio 6,28%; Campania 4,63%; Abruzzo 1,32%; Molise 0,08%; Puglia 3,06%; Basilicata 0,30%; Calabria 1,01%; Sicilia 2,88%; Sardegna 2,35%.

## Breve analisi dei lettori

(AUDICOM - Sistema Audipress 2024/III (solo carta)) Totale lettori: 2.509.000; uomini: 1.117.000; donne: 1.391.000; responsabili acquisti: 1.335.000. Composizione percentuale del totale lettori: Per classe ec.sociale: cl.superiore: 0,72%; cl.medio sup.: 7,85%; cl.media: 72,90%; cl.medio-inferiore: 15,42%; cl.inferiore: 3,11%. Per età: 14-17 anni: 7,21%; 18-24 anni: 4,98%; 25-34 anni: 10,08%; 35-44 anni: 14,03%; 45-54 anni: 18,73%; 55-64 anni: 17,06%; oltre 64 anni: 27,86%. Per titolo di studio: laurea: 12,75%; dipl.media superiore: 45,72%; dipl.media inferiore: 32,52%; elementare: 8,01%; nessuno: 1,00%.

## Aggiornato al

2/2025