

Corriere della Sera

Testata

Corriere della Sera

Periodicità

(7 numeri alla settimana)

Tipologia

ATTUALITA'-OPINIONE-FAMILIARI

Nazione

Italia

Iscrizioni

FIEG

Rilevazioni

ADS, AUDIPRESS, EURISKO

Fondato nel

1876

Costo per copia e abbonamenti

Prezzo per copia € 1,50; il venerdì € 2,00 con Sette; il sabato € 2,00 con Io Donna; la domenica € 2,00 con La Lettura. Abbonamento annuale € 489,90 + € 9,90 di spese di spedizione. Per informazioni sugli abbonamenti nazionali e per l'estero tel. 0039.02.63798520.

Sito internet

www.corriere.it

Editore

RCS MediaGroup S.p.A.

Cariche

Direttore responsabile: Luciano Fontana. Vicedirettore: Barbara Stefanelli.

Contenuti editoriali

Con i suoi 147 anni di storia, Corriere della Sera è il più diffuso e letto quotidiano d'informazione italiano ed è considerato, a livello nazionale e internazionale, il più autorevole grazie alla completezza, alla profondità e alla qualità della sua informazione giornalistica. Ogni giorno soddisfa in modo esauriente i bisogni di informazione del pubblico più qualificato: accanto ad interventi di attualità, politica e cronaca curati dalle più importanti firme del giornalismo italiano e internazionale, ospita articoli e approfondimenti dedicati a tematiche altrettanto rilevanti quali l'economia e la cultura, e completa la propria offerta informativa con approfondimenti più "leggeri" destinati al tempo libero come spettacoli, sport e lifestyle.

Corriere della Sera è il primo newsbrand italiano, il brand che ha saputo rafforzare nel tempo il rapporto con i propri lettori grazie allo sviluppo integrato della propria offerta informativa attraverso le piattaforme digitali, sito, mobile, app, social e newsletter

Formati standard in mm e costo in €

formato	b x h	b/n	colori	suppl.
Pagina Top Class (168 mod.)	275,00 x 404,00	-	250.000,00	-
Pagina First Class (168 mod.)	275,00 x 404,00	-	200.000,00	-
Pagina passante	301,00 x 404,00	-	-	-
Junior Page Top Class (72 mod.)	182,00 x 259,00	-	170.000,00	-
Junior Page First Class (72 mod.)	182,00 x 259,00	-	135.000,00	-
Doppia pagina First Class (364 mod.)	580,00 x 404,00	-	320.000,00	-
Doppia pagina passante First Class (364 mod.)	580,00 x 404,00	-	400.000,00	-
Mezza pagina orizzontale Top Class (84 mod.)	275,00 x 201,00	-	170.000,00	-

formato	b x h	b/n	colori	suppl.
Mezza pagina orizzontale First Class (84 mod.)	275,00 x 201,00	-	135.000,00	-
Doppia colonna First Class (56 mod.)	89,00 x 404,00	-	90.000,00	-
Doppia Torre passante Top Class (98 mod.)	301,00 x 201,00	-	35.000,00	-
Torre centrale Top Class (42 mod.)	135,50 x 201,00	-	115.000,00	-
Torre centrale First Class (42 mod.)	135,50 x 201,00	-	80.000,00	-
Quadrotto Top Class (30 mod.)	135,50 x 143,00	-	115.000,00	-
Maxi quadrotto Top Class (56 mod.)	182,00 x 201,00	-	125.000,00	-
Maxi quadrotto First Class (56 mod.)	182,00 x 201,00	-	100.000,00	-
Mezza colonna verticale	135,50 x 404,00	-	-	-
Finestrella 1ª pagina Top Class (3 mod.)	65,75 x 79,00	-	80.000,00	-
Doppia finestra 1ª pagina Top Class (15 mod.)	135,50 x 79,00	-	160.000,00	-
Striscia verticale	7,00 x 370,00	-	-	-
Doppio Falso piede passante	394,00 x 201,00	-	-	-
Manchette dx e sx	41,30 x 29,10	-	-	-
Piede Top Class (42 mod.)	275,00 x 99,50	-	115.000,00	-
Piede First Class (42 mod.)	275,00 x 99,50	-	80.000,00	-
Piede Maxi Top Class (54 mod.)	275,00 x 128,50	-	160.000,00	-
Mini Piede	275,00 x 64,00	-	-	-
Ultima pagina Top Class (168 mod.)	275,00 x 404,00	-	285.000,00	-

Nota

Il Corriere della Sera in edicola il giovedì ha una tariffa differenziata del 10%. Per qualsiasi altra informazione rivolgersi all'ufficio esecutivo quotidiani. Tel 02/25841. Per informazioni sulle tariffe pubblicitarie contattare la rete vendita Tel 02/25841.

Concessionario

CairoRCS Media S.p.A.

Dati meccanici di stampa

impaginazione su 6 colonne. Altezza colonna: 404,00. Numero di moduli per colonna: 28. Tipo di carta: satinata Burgo o Timavo gr. 54. Materiale: Dato digitale. Caratteristiche tecniche: Stampa. Roto Offset. MATERIALE RICHIESTO. Formato del file: PDF 1.3 generato esclusivamente da Acrobat Distiller 4.0 o superiori, il file deve essere composito (non si accettano separazioni), contenere una sola pagina, senza marchi di registro e non deve essere protetto da password. Cromia e risoluzioni: Per immagini a colori bisogna utilizzare solamente lo spazio CMYK con risoluzione di 150 dpi, eventuali elementi in RGB, Lab, Pantone, dovranno essere convertiti in CMYK. Per immagini in scala di grigio, bisogna utilizzare lo spazio Grayscale con la risoluzione di 150 dpi. Per immagini al tratto, bisogna utilizzare lo spazio Black & White con la risoluzione di 1000 dpi; Per elementi vettoriali e testi usare lo spazio CMYK se colore, o Grayscale se B/N. Da tenere in considerazione, durante la lavorazione delle immagini, che il "dot gain" delle rotative per quotidiani è mediamente del 25%. Valori tonali: Il valore minimo stampabile non può essere inferiore al 12%, le forze massime, con passaggi tonali percepibili, non devono superare il 93%. Compressione: Per immagini a colori o in scala di grigio, nelle opzioni del Distiller, bisogna utilizzare la compressione Jpeg qualità alta. Per immagini al tratto, nelle opzioni del Distiller, bisogna utilizzare la compressione CCITT gruppo 4. Per elementi vettoriali e testi selezionare nel Distiller l'opzione comprimi testo ed immagini, e nelle impostazioni generali la risoluzione di 1000 dpi. Dimensioni documento: Il documento dovrà rispecchiare le esatte dimensioni riportate sul listino tecnico aumentate di uno spazio bianco di 0,5 mm a destra e in basso. Fonti impiegate: Le fonti devono essere tutte incluse (embedd) nel documento Pdf. Le fonti utilizzate devono essere tutte di tipo Type 1 (altre tipologie come True Type, Type 3, MM, 2-bit, customer, devono essere trasformate in vettoriale). Modalità invio materiali digitali: InPagina, invio di un PDF finito tramite il sito web InPagina (<http://inpagina.rcs.it/>). Tempi consegna materiali: B/N e Colore: 3 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione Prima della prenotazione verificare sempre la disponibilità di spazio con l'Esecutivo Quotidiani. IMPORTANTE: Qualora il Cliente, per causa di forza maggiore, non possa utilizzare gli spazi in precedenza prenotati dovrà comunicare per iscritto alla Concessionaria gli eventuali spostamenti di data almeno 5 giorni prima della data di uscita per i quotidiani, almeno 60 giorni prima della data di uscita per i periodici. IMPORTANTISSIMO: Il flusso di produzione dei

Quotidiani RCS è completamente digitale. PER INFORMAZIONI: Per i formati, materiali e qualsiasi informazione aggiuntiva rivolgersi all'Esecutivo Quotidiani (02 50956300 - 6349). Per informazioni su altri formati rivolgersi alla forza vendita.

Termini di consegna del materiale

2 giorni prima della data di uscita.

Diffusione

Dichiarazione dell'Editore ad ADS, dati mensili stimati riferiti al mese di gennaio 2025. Diffusione (solo cartacea) 116.455. Diffusione (cartacea+digitale) 222.058.

Elaborazione Media Consultants sui dati ADS più recenti febbraio 2024 - gennaio 2025. Diffusione media (solo cartacea) 123.787. Diffusione media (cartacea+digitale) 228.505.

Ripartizione geografica della diffusione

(ADS anno: 2023) Valle d'Aosta 0,26%; Piemonte 4,90%; Liguria 2,72%; Lombardia 41,31%; Trentino-Alto Adige 2,37%; Veneto 10,42%; Friuli-Venezia Giulia 2,65%; Emilia-Romagna 6,81%; Toscana 6,01%; Marche 1,44%; Umbria 0,85%; Lazio 8,84%; Campania 2,84%; Abruzzo 0,88%; Molise 0,15%; Puglia 2,56%; Basilicata 0,27%; Calabria 1,04%; Sicilia 1,61%; Sardegna 2,10%.

Breve analisi dei lettori

(AUDICOM - Sistema Audipress 2024/III (solo carta)) Totale lettori: 1.179.000; uomini: 702.000; donne: 477.000; responsabili acquisti: 610.000. Composizione percentuale del totale lettori: Per classe ec.sociale: cl.superiore: 2,80%; cl.medio sup.: 14,50%; cl.media: 69,21%; cl.medio-inferiore: 11,11%; cl.inferiore: 2,29%. Per età: 14-17 anni: 3,65%; 18-24 anni: 6,11%; 25-34 anni: 10,52%; 35-44 anni: 13,40%; 45-54 anni: 18,91%; 55-64 anni: 20,02%; oltre 64 anni: 27,40%. Per titolo di studio: laurea: 28,75%; dipl.media superiore: 50,55%; dipl.media inferiore: 18,32%; elementare: 2,29%; nessuno: 0,08%.

Aggiornato al

4/2024

Edizione locale torino

Pagina (€ 43.800,00)

Edizione locale lombardia

Commerciale Modulo: (€ 1.026,79); Pagina (€ 115.000,00)

Edizione locale milano

Commerciale Modulo: (€ 776,79); Pagina (€ 87.000,00)

Edizione locale bergamo

Commerciale Modulo: (€ 125,00); Pagina (€ 14.000,00)

Edizione locale brescia

Commerciale Modulo: (€ 125,00); Pagina (€ 14.000,00)

Edizione locale roma

Copertura: Diffusa a Roma e nel Lazio. Fondata nel 1976. ; Pagina (€ 43.800,00)

Corriere del mezzogiorno - puglia

Quotidiano

Corriere del trentino

Quotidiano

Corriere del veneto

Quotidiano

Corriere dell alto adige

Quotidiano

Corriere di bologna

Quotidiano

Corriere di verona

Quotidiano

Corriere fiorentino

Quotidiano

Corriere innovazione

Mensile

Corriere motori

Mensile, Supplemento mensile del Corriere della Sera

L economia

Quotidiano, del Corriere della Sera

Persone talenti trovolavoro

Bimestrale

Vivimilano

Quotidiano, Supplemento al Corriere della Sera